

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.7. Дата-журналистика в экономике

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	11
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины состоит в получении знаний, навыков и умений, позволяющих обрабатывать большие данные, критически анализировать и производить медиа-контент на основе данных с применением новейших технологий и передовых методов визуализации данных.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	З. Знает способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах У. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Н. Владеет способами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	0

Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		11		0	0		
1	Дата-журналистика: основные понятия	11		4	10		Задание 1
2	Общая характеристика дата-журналистики	11		4	10		Задание 2
3	Направления функционирования и развития журналистики данных в СМИ	11		4	10		Задание 3
4	Журналистика данных в экономике	11		4	14		Задание 4
5	Формы представления дата-журналистики в современных СМИ	11		4	12		Задание 5
6	Связь журналистики с экономическими исследованиями	11		4	12		Задание 6
7	Перспективы развития дата-журналистики в условиях конвергенции	11		4	12		Задание 7
	ИТОГО			28	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
2	Общая характеристика журналистики данных	Отличие ЖД от традиционной журналистики. История формирования. Задачи ЖД. Преимущества и недостатки. Направления работы дата-журналистов. Типы визуализации материала. Источники информации для ЖД.
3	Примеры и направления развития журналистики данных в российских и зарубежных СМИ	Направления работы с данными с СМИ. Развитие журналистики данных в России. Примеры медиапроектов. Перспективы журналистики данных.
4	Деловая журналистика в РФ	Понятие деловой прессы. Основные функции. Источники информации при работе с деловыми новостями. Культура

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		деловой коммуникации. Аналитический инструментарий журналиста. Методы и способы аналитического исследования. Сущность экспертной оценки. Деловая журналистика и Интернет. Реклама в прессе.
5	Денежные агрегаты в современных медиа	Понятие денежного агрегата в СМИ. Ликвидная часть денежной массы. Денежная масса в национальном определении. Демонстрация темпов прироста и т.п.
6	Главные аспекты экономического исследования журналистики	Механизм взаимодействия экономики и журналистики как науки и практической деятельности. Понятие и определение медиаэкономики. Направления развития. Основные функции медиасистемы в экономической сфере.
7	Развитие дата-журналистики в условиях технического прогресса	Глобальные масштабы дата-журналистики. Охват все больше актуальных тем. Удобство для размещения в интернете: в блогах, социальных сетях, обсуждениях, информационных агентствах и так далее. Примеры медиапроектов.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар 1. Журналистика данных как инновационный вид журналистики. Объекты деятельности дата-журналиста: данные, метаданные, базы данных. Особенности работы. Способы анализа, интерпретации и представления информации в журналистике данных. Статистическая обработка больших массивов данных. Проводится в форме дискуссии
2	Семинар 2. Функции дата-журналистики: иллюстративная, рекламно-справочная, интерактивная, образовательная, культурно-эстетическая, исследовательская, деонтеративная. Задачи, решаемые журналистикой при реализации функций. Проводится в форме беседы по вопросам семинара
3	Семинар 3. Предпосылки к развитию журналистики данных. Протоформы дата-журналистики. Социологический очерк. Журналистика данных - становление термина в 2006 году. Журналистика данных — структурированные, машиночитаемые данные, используемые в журналистике вместе с традиционным текстом. Зарождение журналистики данных в Европе. Введение термина большие данные (big data) данные, используемые в журналистике вместе с традиционным текстом. Зарождение журналистики данных в Западной Европе. История появления термина большие данные (big data). Проводится в форме дискуссии
4	Семинар 4. Google Таблицы -сервис для создания электронных таблиц, добавления цветных диаграмм и графиков, возможность просмотра в офлайн-режиме. Libre Office/Open Office. Microsoft Exel — программа для создания электронных таблиц с одинаковым форматированием на всех устройствах, навигацией и формулами. Базы для визуализации данных. Проводится в форме выполнения творческого задания
5	Семинар 5. Построение сюжета, используя статистику, цифровые данные, сводки, отчеты и пр. справочную информацию. Отображение хронологии исторических событий. Создание медийного контента. Проводится в форме выполнения творческого задания

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
6	Семинар 6. Визуализация статистической информации и других больших массивов данных. Дата-блоги (блог с данными). Дата-журналистские проекты. Социальные сети. Информационные агентства. Карты. Диаграммы. Инфографика. Проводится в форме выполнения лабораторной работы
7	Семинар 7. Глобальные масштабы дата-журналистики. Охват все больше актуальных тем. Удобство для размещения в интернете: в блогах, социальных сетях, обсуждениях, информационных агентствах и так далее. Обучение дата-журналистике в образовательных программах в ведущих университетах США, Англии и других стран. Творческий подход. Проводится в форме дискуссии

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Дата-журналистика: основные понятия	ОПК-2	З.Знает способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах У.Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Н.Владеет способами	Задание 1	Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
2	2. Общая характеристика дата-журналистики	ОПК-2	З.Знает способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах У.Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Н.Владеет способами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	Задание 2	Правильно выполнены все задания. Продемонстрированы высокий уровень владения материалом (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
3	3. Направления функционирования и развития журналистики данных в СМИ	ОПК-2	З.Знает способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах У.Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Н.Владеет способами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Задание 3	Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. (10)
4	4. Журналистика данных в экономике	ОПК-2	З.Знает способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных	Задание 4	работа Правильно выполнены все задания. Продемонстриро

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах У. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Н. Владеет способами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		ван высокий уровень владения материалом (15)
5	5. Формы представления дата-журналистики в современных СМИ	ОПК-2	З. Знает способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Задание 5	Высокий уровень доказательности, наглядности, качества преподнесения информации. Степень полноты раскрытия материала и использованные решения полностью соответствуют задачам

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Н. Владеет способами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		презентации (15)
6	6. Связь журналистики с экономическими исследованиями	ОПК-2	З. Знает способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах У. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в	Задание 6	Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Н. Владеет способами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
7	7. Перспективы развития дата-журналистики в условиях конвергенции	ОПК-2	З. Знает способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах У. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Н. Владеет способами анализа основных тенденций развития	Задание 7	задание Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За правильный ответ на каждый вопрос 8 баллов. Всего 5 вопросов..

Компетенция: ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знание: Знает способы анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

1. Достоинства и недостатки профессии дата-журналиста
2. Задачи дата-журналиста
3. Локальная, региональная дата-журналистика
4. Междисциплинарный подход в освоении профессии дата-журналиста
5. Методы работы с информацией в Интернете
6. Недостатки профессии дата-журналиста
7. Отличие дата-журналист от обычного журналиста
8. Отражение массовых явлений в дата-журналистике
9. Профессиональные навыки дата-журналиста
10. Функции дата-журналиста

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное выполнение задания..

Компетенция: ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Умение: Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Задача № 1. Визуализация статистической информации

Задача № 2. Выявление общих закономерностей

Задача № 3. Классификация инструментария и функций

Задача № 4. Построение сюжета, основываясь на статистике, цифрах

Задача № 5. Создание электронных таблиц с навигацией и формулами

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания..

Компетенция: ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Навык: Владеет способами анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Задание № 1. Обработка базы данных

Задание № 2. Создание графических элементов и их интерпретация

Задание № 3. Создание отчетов

Задание № 4. Статистическая обработка больших массивов данных

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.04.02 Журналистика
Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ
**ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ
СРЕДСТВА МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**
Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий
Дисциплина - Дата-журналистика в
экономике

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Классификация инструментария и функций (30 баллов).
3. Статистическая обработка больших массивов данных (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Корконосенко С. Г. Сергей Григорьевич Основы журналистики. допущено М-вом образования РФ. учеб. для вузов. Изд. 2-е, перераб. и доп./ С. Г. Корконосенко.- М.: Аспект Пресс, 2009.-318 с.
2. [Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Галкин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2008. — 216 с. — 978-5-7567-0382-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56306.html>](http://www.iprbookshop.ru/56306.html)
3. [Калмыков А.А. Интернет-журналистика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 383 с. — 5-238-00771-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>](http://www.iprbookshop.ru/34458.html)

б) дополнительная литература:

1. Непомнящая Н. В., Григорьева Е. Г. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика/ Н.В. Непомнящая.- Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015.-376 с.
2. [SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска \[Электронный ресурс\] / И.С. Шамина \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 260 с. — 978-5-9729-0210-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78250.html>](http://www.iprbookshop.ru/78250.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Высшая школа экономики, адрес доступа: <http://www.hse.ru/>. доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок, адрес доступа: <http://www.zakupki.gov.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области информационных технологий, математики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Мультимедийный класс,

– Компьютерный класс